17e rapport annuel sur les activités de recherche sur l'opinion publique au gouvernement du Canada

Exercice
2017 à 2018

Gouvernement du Canada
Government of Canada

Canada

17e rapport annuel sur les activités de recherche sur l'opinion publique au gouvernement du Canada

Exercice 2017 à 2018

À propos du rapport

Chaque année, Services publics et Approvisionnement Canada doit publier un rapport sur les activités de recherche sur l'opinion publique au gouvernement.

Ce 17e rapport annuel présente des renseignements sur les études de recherche sur l'opinion publique mises sous contrat par les ministères énumérés aux annexes I, I.1 et II de la Loi sur la gestion des finances publiques pendant le dernier exercice financier du gouvernement du Canada, soit du 1er avril 2017 au 31 mars 2018.

Vous pouvez consulter les rapports annuels sur les activités de recherche sur l'opinion publique des exercices précédents sur le site Web des Publications du gouvernement du Canada.

This publication is also available in English under the title: 17th Annual Report on Government of Canada Public Opinion Research Activities

Catalogue Number: P100-3E-PDF
International Standard Serial Number (ISSN): 2560-855X

La présente publication peut uniquement être reproduite à des fins non commerciales. Pour toute autre utilisation, veuillez obtenir au préalable une permission écrite de Services publics et Approvisionnement Canada. Pour de plus amples renseignements, veuillez écrire un courriel à la Direction de la recherche en opinion publique à l'adresse : dgsiopinionpublique.isbpublicopinion@tpsgc-pwgsc.gc.ca.

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par la ministre des Travaux publics et des Services gouvernementaux, 2018

Numéro de catalogue : P100-3F-PDF
Numéro international normalisé de publication en série (ISSN) : 2560-8568

Table des matières

Aperçu de l'année 3

Introduction 4

Rétrospective de l'année 5

Études sur mesure 10

Exemples d'études sur mesure 10

Volume d'études sur mesure par ministère 16

Volume d'études sur mesure par fournisseur 18

Études multi-intérêts 20

Tendances 21

Annexes 23

Annexe I : Gestion des activités de recherche sur l'opinion publique au gouvernement du Canada 24

Annexe II : Liste des études sur mesure par ministère 25

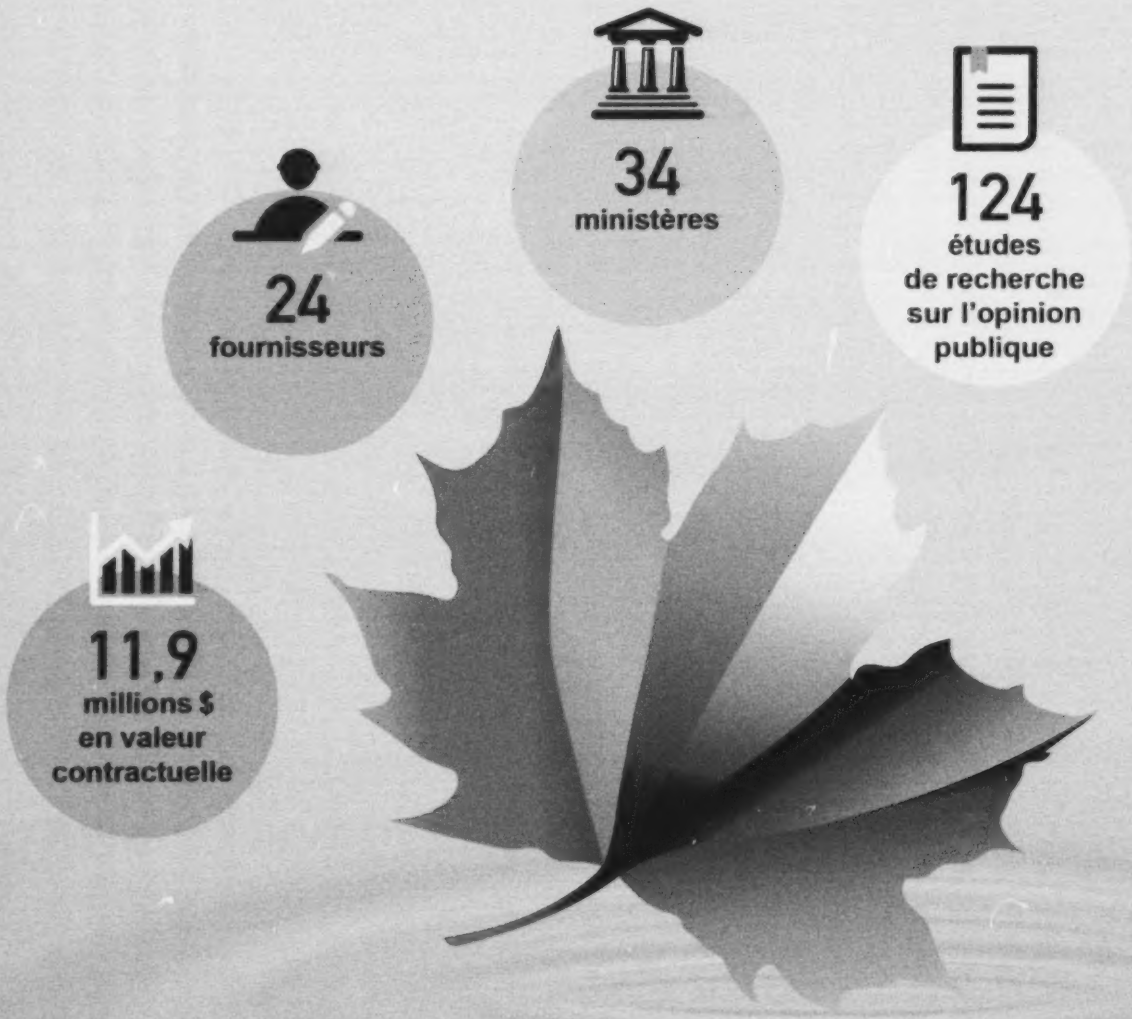
Annexe III : Offres à commandes pour des services de recherche sur l'opinion publique 37

Annexe IV : Lois, règlements et politiques se rapportant à la recherche sur l'opinion publique 40

Coordonnées 41

Aperçu de l'année

Activités de recherche sur l'opinion publique (études sur mesure et multi-intérêts) mises sous contrat entre le 1er avril 2017 au 31 mars 2018



pour l'exercice se terminant le

31 mars 2018

Gouvernement du Canada | Government of Canada

Canada

Introduction

Les politiques et programmes gouvernementaux qui sont conçus pour répondre aux besoins de la population se fondent en partie sur les résultats et les constatations de la recherche sur l'opinion publique.

Grâce à la recherche, nous faisons participer les Canadiens, nous obtenons leur rétroaction sur les initiatives proposées ou les programmes et nous écoutons leurs commentaires et suggestions. De cette façon, nous prenons conscience de la situation actuelle et de ce que les Canadiens attendent du gouvernement à l'avenir. Au final, la recherche sur l'opinion publique a davantage à voir avec les gens qu'avec les données. Elle est essentielle à la démocratie participative et constitue l'un des facteurs qui influencent les initiatives du gouvernement.

Ce 17e rapport annuel présente des renseignements sur les projets de recherche sur l'opinion publique mis sous contrat durant l'exercice 2017 à 2018. Cette année a été marquée par de nouvelles études de recherche qui ont aidé le gouvernement à améliorer ses programmes et ses services après avoir consulté la population canadienne.

Le processus de recherche sur l'opinion publique renforce le lien entre les Canadiens et leur gouvernement. Les activités de recherche sur l'opinion publique offre ainsi l'occasion aux citoyens de se prononcer sur des enjeux, de faire part de leurs préoccupations et de s'exprimer sur la façon dont le gouvernement peut répondre à leurs besoins.

Rétrospective de l'année

Le nombre de projets de recherche sur l'opinion publique entrepris au cours de l'exercice 2017 à 2018 était semblable à celui de l'exercice précédent. Bien que les sujets traités varient d'une année à l'autre, la recherche reste nécessaire pour stimuler la discussion et faciliter la prise de décisions. Au total, 124 projets ont été mis sous contrat pour une somme de 11,9 millions de dollars. Cela comprend l'achat de 5 études multi-intérêts qui furent partagées entre les ministères fédéraux.

Ces projets montrent comment la recherche sur l'opinion publique informe le gouvernement des points de vue des Canadiens sur divers sujets. Par exemple :

- L'Agence du revenu du Canada a discuté avec les propriétaires d'entreprises qui avaient installé des guichets de bitcoins
- Emploi et Développement social Canada a tenu des groupes de discussion pour explorer les besoins et les obstacles liés à la formation continue et au perfectionnement des compétences
- Le ministère de la Justice Canada a effectué un sondage sur les attitudes des Canadiens à l'égard du système de justice pénale
- Santé Canada a obtenu des commentaires au sujet de la salubrité des aliments et a mené une enquête de référence sur la sensibilisation, les connaissances et les comportements liés aux opioïdes
- Transports Canada a communiqué avec la population générale et un échantillon de personnes autochtones résidants dans des collectivités côtières pour examiner des questions liées à la sécurité maritime

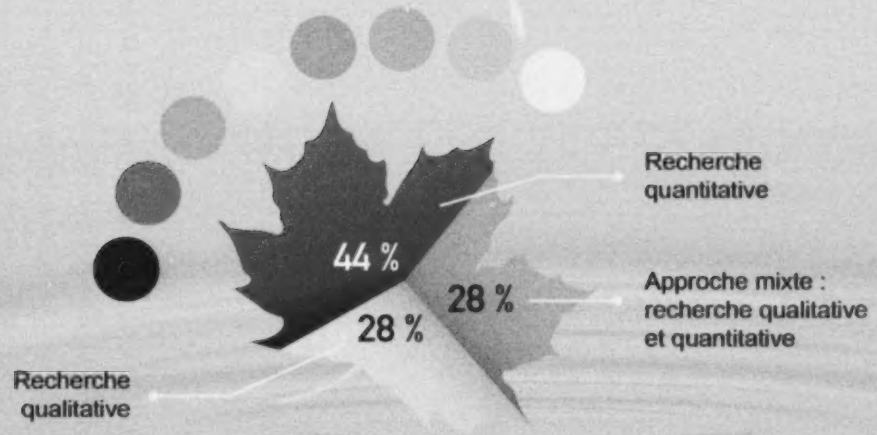
D'autres projets de recherche sur l'opinion publique ont été entrepris au cours de l'exercice 2017 à 2018. Pour une liste complète des projets, veuillez consulter l'annexe II de ce rapport. Les rapports finaux de toutes les études de recherche peuvent être consultés sur le site Web de Bibliothèque et Archives Canada une fois qu'elles sont terminées.

De nombreux Canadiens se sont exprimés cette année

Des méthodes quantitatives et qualitatives comme les sondages et les groupes de discussion ont permis au gouvernement d'obtenir des renseignements utiles auprès des Canadiens. Ces renseignements proviennent de la population générale, mais aussi de groupes cibles comme les professionnels, les parents, les aidants naturels, les Autochtones, les jeunes et les vétérans.

Les connaissances acquises grâce à l'utilisation de ces méthodes de recherche ont aidé le gouvernement à mieux saisir les différents points de vue et ce qui importe le plus aux Canadiens.

Répartition des projets selon la méthode de recherche



Les publics cibles de la recherche comprenaient la population générale et les groupes suivants :

- Agents de sécurité
- Aidants naturels
- Bibliothécaires
- Cadres supérieurs
- Femmes enceintes
- Fumeurs et vapoteurs
- Jeunes
- Médecins de famille
- Nouveaux arrivants et immigrants
- Parents et tuteurs
- Peuples autochtones
- Producteurs agricoles
- Producteurs d'aliments
- Professeurs
- Propriétaires de maison
- Professionnels
- Vétérans

Gouvernement du Canada Government of Canada

Canada

Résultats de certaines recherches

Voici un petit échantillon de ce que nous avons appris en écoutant les Canadiens cette année :

Qualité de l'eau potable dans les communautés des Premières Nations

Santé Canada a mené des entrevues sur la qualité de l'eau potable avec 828 résidents de collectivités des Premières Nations et 721 résidents d'autres petites collectivités du Canada.

Comparativement aux résidents d'autres petites collectivités, les résidents des collectivités des Premières Nations avaient un besoin d'information considérablement plus élevé pour être rassurés au sujet de la qualité de l'eau de leur robinet.

Parmi les résidents des collectivités des Premières Nations interrogés, 66 % aimeraient en savoir plus sur ce qu'il faut faire dans le cas d'un avis concernant la qualité de l'eau potable ou d'un avis d'ébullition de l'eau. En outre, 74 % de ces résidents ont déclaré que plus d'information sur les procédures d'analyse de la qualité de l'eau et sur la qualité de l'eau du robinet dans leur collectivité (72 %) les rassurerait.

Ces résultats aideront à guider les activités de sensibilisation à l'avenir.

Source: Perceptions de la qualité de l'eau potable dans les collectivités des Premières Nations et de la population générale (numéro d'enregistrement : POR 052-17)

Perception des véhicules électriques

La plupart des Canadiens (74 %) veulent avoir la garantie d'une autonomie de 250 km ou plus pour une seule charge complète du véhicule tandis que 39 % souhaitent une autonomie de 450 km par charge complète.

78 % des propriétaires d'un véhicule électrique interrogés ont montré un grand intérêt à en acheter un autre.

75 % des répondants considèrent qu'il n'y a pas assez de bornes de recharge publiques.

Source : Perception des consommateurs à l'égard des véhicules électriques (numéro d'enregistrement : POR 062-17)

Façon dont les Canadiens accèdent aux renseignements du gouvernement

84 % des Canadiens s'attendent à recevoir de l'information sur les programmes et les services gouvernementaux principalement par Internet.

41 % des utilisateurs d'Internet au Canada utilisent les médias sociaux (Facebook, YouTube, LinkedIn) pour chercher des renseignements sur les programmes, les services et les annonces du gouvernement fédéral.

Cette proportion était tout aussi élevée chez les minorités linguistiques, soit les francophones hors Québec (42 %) et les anglophones du Québec (47 %).

Source : Habitudes médiatiques des Canadiens en situation de minorité linguistique (numéro d'enregistrement : POR 084-16)

Simplification du recours aux services gouvernementaux pour les Canadiens

En tout, 58 % des Canadiens sont très ou plutôt à l'aise au partage automatique de leurs renseignements personnels entre les ministères fédéraux dans le cadre d'une approche à guichet unique pour accéder aux programmes et aux services gouvernementaux.

Source : Recherche sur l'opinion publique concernant la prestation de services et la protection des renseignements personnels (numéro d'enregistrement : POR 092-17)

Vous trouverez des précisions sur ces projets dans l'annexe II du présent rapport.

Études sur mesure

La recherche sur l'opinion publique est une façon d'évaluer les politiques, les programmes et les efforts de communication du gouvernement.

Les études sur mesure permettent au gouvernement de recueillir des données et des renseignements sur des sujets précis. Elles visent à obtenir les réponses d'un ou de plusieurs publics cibles à diverses questions.

La section suivante présente quelques exemples de projets de recherche mis sous contrat au cours de l'exercice et précise le volume d'activités par ministère et par fournisseur. Vous trouverez une liste exhaustive des études sur mesure en annexe du présent rapport.

- Exemples d'études sur mesure
- Volume d'études sur mesure par ministère
- Volume d'études sur mesure par fournisseur

Exemples d'études sur mesure

Sondage sur les connaissances et les comportements des Canadiens en matière de salubrité des aliments

Chaque année, environ 4 millions de Canadiens souffrent de maladies d'origine alimentaire contractées au pays (intoxications alimentaires, maladies causées par des pathogènes comme le norovirus, la salmonelle et la Listeria). Le sondage de Santé Canada visait ainsi à évaluer la sensibilisation du public, ses attitudes, ses connaissances et ses comportements en matière de salubrité des aliments. Les renseignements recueillis dans le cadre du sondage serviront à aider les Canadiens à mieux comprendre la salubrité des aliments et les précautions qui peuvent être prises pour se protéger contre les maladies d'origines alimentaires.

Le sondage a permis de constater que les Canadiens, surtout les groupes « à risque » (par exemple, les personnes âgées, les femmes enceintes et les personnes immunodéficientes), souhaitent obtenir davantage de renseignements sur la manipulation sécuritaire des aliments.

Le rapport recommande entre autres de concentrer les efforts de sensibilisation publique sur :

- la sensibilisation aux types d'aliments communément associés aux maladies d'origine alimentaire, comme les fruits de mer en conserve et crus, les charcuteries, les œufs crus et les fromages non pasteurisés
- la diffusion de renseignements sur les comportements permettant de se protéger soi-même lors de la manipulation, de la préparation et de l'entreposage des aliments, comme laver les sacs réutilisables, utiliser des thermomètres pour vérifier la température de cuisson et utiliser de bons moyens pour entreposer, décongeler et réchauffer les aliments
- l'élaboration de communications destinées aux groupes « à risque » pour les encourager à être très vigilants afin de se protéger contre les intoxications alimentaires
- la sensibilisation aux bonnes techniques de cuisson. Par exemple, certains consommateurs qui achètent des produits surgelés de poulet pané croient qu'il suffit de réchauffer ces produits et qu'il n'est pas nécessaire de les cuire complètement

Source : Enquête sur les connaissances et les comportements des Canadiens en matière de salubrité des aliments (**numéro d'enregistrement** : POR 035-17)

Recherche sur l'opinion publique au sujet de la conduite avec les facultés affaiblies par la drogue

Dans la foulée du plan du gouvernement visant à légaliser et à réglementer le cannabis à usage récréatif, Sécurité publique Canada a mené des activités de recherche pour évaluer la sensibilisation du public aux risques associés à la conduite avec facultés affaiblies par la drogue.

La recherche comprenait un sondage réalisé en ligne auprès de 2 000 Canadiens et 8 groupes de discussion organisés auprès de jeunes Canadiens âgés de 16 à 24 ans. Les renseignements recueillis dans le cadre de cette recherche ont contribué à mettre en œuvre d'une campagne nationale de sensibilisation du public contre la conduite avec les facultés affaiblies par la drogue.

Les résultats du sondage montrent que de nombreux consommateurs de cannabis (en particulier les jeunes) semblent sous-estimer les dangers de la conduite avec facultés affaiblies par la drogue. Voici certaines des principales constatations de la recherche :

- plus du quart (28 %) des personnes qui ont déjà fumé du cannabis ont déclaré avoir conduit un véhicule sous l'influence de drogues
- 1 Canadien sur 3 (32 %) âgé entre 16 et 24 ans a été passager à bord d'un véhicule conduit par une personne aux facultés affaiblies par le cannabis
- 50 % des Canadiens âgés de 16 à 24 ans considèrent que la conduite avec facultés affaiblies par le cannabis est plus acceptable sur le plan social que la conduite sous l'influence de l'alcool

Voici quelques-uns des nombreux commentaires formulés par les jeunes Canadiens ayant participé aux groupes de discussion :

- « Personnellement, je ne voudrais pas embarquer dans une voiture qui est conduite par quelqu'un qui est gelé; cela dit, je pense que ça dépend [de la situation]. Le cannabis a des effets différents sur chaque personne. »
- « Je ne crois pas que ça soit aussi grave que l'alcool au volant. »

Source : Recherche sur l'opinion publique au sujet de la conduite avec les facultés affaiblies par la drogue (numéro d'enregistrement : POR 019-17)

Sondage à propos de la sensibilisation, des connaissances et du comportement à l'égard des opioïdes

Santé Canada a mené un sondage en ligne pour évaluer les connaissances, le niveau de sensibilisation et les comportements des Canadiens à l'égard des opioïdes.

D'après les résultats du sondage, 22 % des répondants ont pris des opioïdes à un moment ou l'autre l'an dernier. Parmi ces répondants, 77 % ont indiqué qu'ils avaient toujours ou habituellement une ordonnance. Par contre, une personne sur cinq (20 %) avait occasionnellement ou rarement une ordonnance ou n'en avait jamais.

Les répondants semblaient avoir certaines connaissances sur les opioïdes, mais moins sur le fentanyl, un opioïde synthétique puissant qui est souvent produit illégalement et vendu dans la rue, couramment mélangé à d'autres drogues.

Le sondage a également permis de mieux comprendre le point de vue des Canadiens sur la crise des opioïdes ainsi que sur la stigmatisation liée à la consommation d'opioïdes et au trouble de consommation d'opioïdes.

Source : Enquête de référence à propos de la sensibilisation, des connaissances et du comportement à l'égard des opioïdes en vue d'une campagne d'éducation publique (**numéro d'enregistrement : POR 016-17**)

Les résultats du sondage orienteront une campagne pour aider à prévenir les surdoses d'opioïdes, les décès et les effets néfastes liés à la consommation problématique d'opioïdes. Ce sondage servira aussi de référence pour les études futures.

Plan de protection des océans et confiance à l'égard de la sécurité maritime

Le Plan de protection des océans est une stratégie nationale conçue pour améliorer la sécurité maritime et la navigation responsable, protéger l'environnement marin du Canada et offrir de nouvelles possibilités aux peuples autochtones et aux collectivités côtières. Transports Canada conclut qu'une recherche sur l'opinion publique était nécessaire afin d'évaluer la confiance à l'égard du système de sécurité maritime du Canada.

Environ 7 Canadiens sur 10 (69 %) ont une certaine confiance dans le système de sécurité maritime du Canada, contre 15 % qui disent ne pas avoir confiance. Les résultats indiquent un regain récent de confiance, alors qu'un Canadien sur cinq estime que sa confiance dans le système de sécurité maritime du Canada a augmenté au cours des 5 dernières années, comparativement à 13 % qui estiment qu'elle a diminué pendant cette même période.

Les résultats sont similaires pour les peuples autochtones du Canada. Cependant, dans les collectivités côtières, le taux de diminution de la confiance dépasse le taux d'augmentation.

Source: Plan de protection des océans: confiance des Canadiens envers la sécurité maritime (numéro d'enregistrement : POR 048-17)

Recherche sur l'opinion publique sur la consommation en ligne de contenu protégé par le droit d'auteur

En partenariat avec Patrimoine canadien, Innovation, Sciences et Développement économique Canada a mené un sondage d'opinion publique sur la consommation en ligne, par les Canadiens, de contenu protégé par le droit d'auteur.

Le but du sondage était de compiler des données pour mieux comprendre la prévalence de la violation du droit d'auteur au Canada, ainsi que les attitudes et les conditions menant aux comportements des gens sur ce plan. Le sondage portait sur la consommation en ligne de 6 types de contenu protégé par le droit d'auteur : musique, films, émissions de télévision, logiciels, jeux vidéos et livres électroniques. Le sondage a été effectué auprès d'un total de 3 301 Canadiens âgés de 12 ans et plus par Internet et par téléphone en novembre 2017. La même méthodologie de sondage qu'au Royaume-Uni et en Australie a été adoptée, ce qui permet de comparer les sondages semblables d'un pays à l'autre.

Le sondage a révélé que les Canadiens sont des consommateurs actifs de contenu protégé par le droit d'auteur en ligne. Voici quelques constatations du sondage :

- 80 % des internautes ont consommé du contenu numérique en ligne pendant la période de 3 mois visée par le sondage
- La grande majorité (74 %) des Canadiens qui ont consommé du contenu en ligne (n'importe quel type de contenu) l'ont fait sans enfreindre les lois sur le droit d'auteur
- 26 % des consommateurs de contenu en ligne ont enfreint les lois sur le droit d'auteur au moins une fois au cours de la période de 3 mois couverte par le sondage

Source : Étude sur la consommation en ligne de contenu protégé par le droit d'auteur : attitudes à l'égard de la violation du droit d'auteur au Canada et prévalence de cette pratique (**numéro d'enregistrement : POR 011-17**)

Cette recherche a en partie été entreprise à l'appui de l'examen parlementaire de la Loi sur le droit d'auteur. Les résultats de la recherche aideront les décideurs à évaluer dans quelle mesure la Loi sur le droit d'auteur du Canada suit le rythme du contexte technologique et du marché en constante

évolution. Les résultats de la recherche devraient également donner l'occasion de mieux sensibiliser et éduquer les Canadiens, et de favoriser un dialogue entre les Canadiens sur les normes et les valeurs relatives au droit d'auteur.

Sondage sur la compréhension et la sensibilisation en matière de commotions cérébrales liées au sport

Les commotions cérébrales liées au sport constituent un problème de santé publique reconnu, mais que savent les Canadiens à propos de ses symptômes et de ses séquelles? Pour en savoir plus sur la sensibilisation des Canadiens aux commotions cérébrales, ainsi que sur les mesures préventives et les traitements possibles, l'Agence de la santé publique du Canada a mené une enquête auprès de 1 895 adultes et de 391 fournisseurs de soins de santé. Le sondage portait principalement sur les commotions cérébrales liées au sport qui ont des répercussions sur les enfants et les jeunes.

Au moment où l'étude a été menée, il n'existait pas de lignes directrices définitives sur les commotions cérébrales ni d'approche globale pour les traiter. Les résultats de la recherche visaient par conséquent à contribuer à l'élaboration d'outils et de ressources pour favoriser la prévention, la reconnaissance et le traitement des commotions cérébrales.

Les résultats du sondage ont montré que seulement 40 % des répondants étaient capables de reconnaître les signes et symptômes caractéristiques d'une commotion cérébrale. De plus, à peine la moitié des répondants (46 %) savaient comment fournir une aide immédiate aux personnes qui subissent une commotion cérébrale liée au sport. Une proportion semblable de répondants (51 %) savait où obtenir des renseignements sur les commotions cérébrales.

Source : Sondage initial sur la compréhension et la sensibilisation en matière de commotions cérébrales liées au sport **(numéro d'enregistrement : POR 021-17)**

Volume d'études sur mesure par ministère

Au total, 34 ministères ont mis sous contrat des études de recherche sur l'opinion publique sur mesure au cours du dernier exercice, soit du 1er avril 2017 au 31 mars 2018.

Remarque : Les montants indiqués représentent la valeur du contrat. Ils comprennent les modifications qui ont augmenté ou réduit la valeur du contrat durant l'exercice 2017 à 2018.

Tableau 1 : Volume d'études sur mesure par ministère au cours de l'exercice du 1er avril 2017 au 31 mars 2018

Ministère	Nombre d'études	Valeur des contrats
Affaires mondiales Canada	2	137 493,36 $
Agence canadienne d'inspection des aliments	2	182 327,36 $
Agence de la consommation en matière financière du Canada	2	81 093,32 $
Agence de promotion économique du Canada atlantique	1	24 869,04 $
Agence des services frontaliers du Canada	1	207 284,94 $
Agence du revenu du Canada	6	410 690,59 $
Agriculture et Agroalimentaire Canada	2	156 413,90 $
Anciens Combattants Canada	6	354 843,08 $
Bibliothèque et Archives Canada	1	39 988,44 $
Bureau du Conseil privé	4	1 428 029,26 $
Bureau du surintendant des institutions financières Canada	3	158 106,39 $
Commissariats à l'information et à la protection de la vie privée au Canada	1	58 737,40 $
Condition féminine Canada	1	43 567,15 $
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	2	224 899,61 $
Défense nationale	3	155 062,10 $
École de la fonction publique du Canada	1	142 434,24 $

Emploi et Développement social Canada	8	473 747,10 $
Gendarmerie royale du Canada	2	169 596,22 $
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada	5	518 066,07 $
Innovation, Sciences et Développement économique Canada	4	389 547,16 $
Ministère de la Justice Canada	1	245 876,70 $
Ministère des Finances Canada	3	396 998,73 $
Office des transports du Canada	1	24 860,00 $
Office national de l'énergie	1	11 955,40 $
Parcs Canada	5	598 954,59 $
Patrimoine canadien	7	325 743,98 $
Ressources naturelles Canada	5	438 003,43 $
Santé Canada	26	2 887 486,80 $
Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada	1	209 862,47 $
Sécurité publique Canada	1	175 633,64 $
Service canadien du renseignement de sécurité	1	57 325,35 $
Services partagés Canada	1	113 762,75 $
Services publics et Approvisionnement Canada	8	298 767,77 $
Transports Canada	1	187 265,86 $
Total	**119**	**11 329 294,20 $**

Volume d'études sur mesure par fournisseur

Le gouvernement a attribué des contrats pour des services sur mesure de recherche sur l'opinion publique à 22 firmes de recherche au total. Ces firmes ont fourni divers services de recherche, allant de la collecte de données à des services de recherche qualitative ou quantitative complets (conception de recherche, collecte de données, analyse et production de rapports).

Remarque : Les montants indiqués représentent la valeur du contrat. Ils comprennent les modifications qui ont augmenté ou réduit la valeur du contrat durant l'exercice 2017 à 2018. Les chiffres négatifs (signe moins devant) indiquent que les contrats en question ont été octroyés au cours d'un exercice précédent, mais qu'ils ont été modifiés à la baisse au cours de l'année visée par le rapport.

Tableau 2 : Liste des études sur mesure par fournisseur au cours de l'exercice du 1er avril 2017 au 31 mars 2018

Fournisseur	Nombre d'études	Valeur des contrats
AC Nielsen Company of Canada	3	118 392,36 $
Advitek Inc.	1	24 860,00 $
Corporate Research Associates Inc.	13	721 853,41 $
Ekos Research Associates Inc.	19	2 122 258,94 $
Elemental Data Collection Inc.	2	85 206,75 $
Environics Research Group Limited	11	822 869,58 $
Foreign Policy	1	-12 499,00 $
Forum Research Inc.	1	407 794,40 $
Gregg, Kelly, Sullivan and Woolstencroft: The Strategic Counsel	3	359 966,93 $
Ipsos-Reid Corporation	5	1 275 705,76 $
Kantar TNS Inc.	6	594 981,48 $
Leesman Limited	1	18 150,00 $
Léger Marketing	9	671 999,64 $
NRG Research Group	1	47 121,00 $

Phoenix SPI	13	1 423 934,84 $
Pollara	2	134 809,00 $
Quorus Consulting Group Inc.	7	635 073,92 $
RIWI Corp.	1	24 860,00 $
Sage Research Corporation	3	191 049,10 $
SOM Inc.	1	3 542,55 $
The Earnscliffe Strategy Group Inc.	15	1 633 633,54 $
Vox Pop Labs Inc.	1	23 730,00 $
Total	**119**	**11 329 294,20 $**

Études multi-intérêts

Au cours de l'exercice 2017 à 2018, le gouvernement du Canada s'est procuré des abonnements à 5 études multi-intérêts de recherche sur l'opinion publique.

Les études multi-intérêts sont un moyen économique d'obtenir des renseignements parce que les coûts de recherche sont partagés entre les abonnés. Les études multi-intérêts, qui couvrent divers sujets ou thèmes, sont élaborées par des firmes de recherche qui demeurent détenteurs des données.

Ces abonnements ont ainsi permis aux ministères fédéraux d'accéder aux renseignements recueillis alors que la firme demeurait titulaire des droits de propriété intellectuelle.

Les 5 études multi-intérêts pour lesquelles le gouvernement du Canada s'est procuré des abonnements ont été mises à la disposition de l'ensemble du gouvernement.

Tableau 3 : Volume d'études multi-intérêts au cours de l'exercice du 1er avril 2017 au 31 mars 2018

Titre de l'étude multi-intérêts	Fournisseur	Valeur des contrats
L'accent sur les entreprises	Institut des services axés sur les citoyens	45 200,00 $
Perspectives d'Earnscliffe sur les minorités linguistiques	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	178 540,00 $
Perspectives du public : (in)tolérance au Canada	Pollara	138 425,00 $
Perspectives du public : légaliser la marijuana	Pollara	100 005,00 $
Rapport sur les milléniaux canadiens	Abacus Data Inc.	65 088,00 $
Total		**527 258,00 $**

Tendances

Le volume d'études varie d'une année à l'autre selon les besoins du gouvernement. Les tableaux ci-dessous donnent une vue d'ensemble du nombre d'études et de la valeur des contrats au fil des ans.

Tableau 4 : Nombre d'études et valeur des contrats par exercice

Période	Nombre d'études	Valeur des contrats (en millions de dollars)
1er avril 2017 au 31 mars 2018	124	11,9 $
1er avril 2016 au 31 mars 2017	129	12,5 $
1er avril 2015 au 31 mars 2016	51	3,8 $
1er avril 2014 au 31 mars 2015	54	4,1 $
1er avril 2013 au 31 mars 2014	81	4,9 $
1er avril 2012 au 31 mars 2013	72	4,3 $
1er avril 2011 au 31 mars 2012	100	6,5 $
1er avril 2010 au 31 mars 2011	136	7,9 $
1er avril 2009 au 31 mars 2010	148	8,3 $
1er avril 2008 au 31 mars 2009	131	8,1 $
1er avril 2007 au 31 mars 2008	446	24,8 $
1er avril 2006 au 31 mars 2007	562	31,4 $

Tableau 5 : Moyennes historiques du nombre d'études et de la valeur des contrats

Période	Moyenne annuelle du nombre d'études	Moyenne annuelle de la valeur des contrats (en millions de dollars)
Au cours des 5 dernières années (1er avril 2013 au 31 mars 2018)	88	7,4 $
Au cours des 10 dernières années (1er avril 2008 au 31 mars 2018)	103	7,2 $
Au cours des 15 dernières années (1er avril 2003 au 31 mars 2018)	251	14,0 $
Au cours des 20 dernières années (1er avril 1998 au 31 mars 2018)	326	15,7 $

Tableau 6 : Méthodes d'approvisionnement pour des études de recherche au cours de l'exercice du 1er avril 2017 au 31 mars 2018

Méthodes d'approvisionnement	Nombre d'études	Valeur des contrats	Valeur des contrats en %
Offres à commandes	110	9 879 646,14 $	83,3 %
Appels d'offres publics (achatsetventes.gc.ca)	3	1 346 026,06 $	11,4 %
Autres méthodes	11	630 880,00 $	5,3 %
Total	**124**	**11 856 552,20 $**	**100 %**

Annexes

Dans la présente section :

- **Annexe I** : Gestion des activités de recherche sur l'opinion publique au gouvernement du Canada
- **Annexe II** : Liste des études sur mesure par ministère
- **Annexe III** : Offres à commandes pour des services de recherche sur l'opinion publique
- **Annexe IV** : Lois, règlements et politiques se rapportant à la recherche sur l'opinion publique

Annexe I : Gestion des activités de recherche sur l'opinion publique au gouvernement du Canada

Rôles et responsabilités des intervenants dans les activités de recherche sur l'opinion publique

Ministères
sont responsables de la gestion des projets de recherche, de leur contenu et de leur qualité globale

Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada
élabore les politiques et en assure le respect

Bureau du Conseil privé
joue un rôle central pour ce qui est du leadership et de l'orientation stratégique

Services publics et Approvisionnement Canada
fournit des conseils en matière de recherche et est l'autorité contractante

Bibliothèque et Archives Canada
rend les rapports de recherche sur l'opinion publique accessibles aux Canadiens

Fournisseurs
réalisent les études et produisent des rapports de recherche sur l'opinion publique

Gouvernement du Canada Government of Canada

Canada

Annexe II : Liste des études sur mesure par ministère

Voici une liste des études sur mesure mises sous contrat par ministère.

Un numéro d'enregistrement est attribué à chaque étude. On peut utiliser ce numéro pour trouver les études dans le répertoire des rapports de recherche sur l'opinion publique. Veuillez noter qu'il est possible que certaines de ces études ne soient pas terminées à la publication du présent rapport. Elles seront publiées dans les 6 mois suivant la fin de la collecte de données.

Remarque : Les montants indiqués représentent la valeur du contrat. Ils comprennent les modifications qui ont augmenté ou réduit la valeur du contrat durant l'exercice 2017 à 2018. Les chiffres négatifs (signe moins devant) indiquent que les contrats en question ont été octroyés au cours d'un exercice précédent, mais qu'ils ont été modifiés à la baisse au cours de l'année visée par le rapport.

Tableau 7 : Liste des études sur mesure mises sous contrat au cours de l'exercice du 1er avril 2017 au 31 mars 2018

Titre des études par ministère	Numéro d'enregistrement	Fournisseur	Valeur du contrat
Affaires mondiales Canada			
Politique et programmes consulaires : Affaires mondiales Canada	POR 090-17	Gregg, Kelly, Sullivan and Woolstencroft: The Strategic Counsel	149 992,36 $
Recherche sur l'opinion publique concernant les relations entre le Canada et les États-Unis	POR 087-16	Foreign Policy	-12 499,00 $
Agence canadienne d'inspection des aliments			
Recherche sur l'opinion publique auprès du secteur alimentaire pour promouvoir la conformité aux règlements touchants la salubrité alimentaire : 2017 à 2018	POR 050-17	Ekos Research Associates Inc.	106 903,65 $
Recherche sur l'opinion publique sur les Canadiens et la salubrité alimentaire de 2017 à 2018 : Groupes de discussion	POR 054-17	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	75 423,71 $

Agence de la consommation en matière financière du Canada			
Sondage sur la collaboration en éducation financière de 2017	POR 023-17	AC Nielsen Company of Canada	47 645,32 $
Sondage sur le bien-être financier (Canada) de 2017 à 2018 de l'Agence de la consommation en matière financière du Canada	POR 086-17	Ipsos-Reid Corporation	33 448,00 $
Agence de promotion économique du Canada atlantique			
Sondage sur la satisfaction de la clientèle 2018 de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique	POR 098-17	Phoenix SPI	24 869,04 $
Agence des services frontaliers du Canada			
Sondage initial pour l'Agence des services frontaliers du Canada	POR 042-17	Ekos Research Associates Inc.	207 284,94 $
Agence du revenu du Canada			
Campagne publicitaire sur le crédit canadien pour aidant naturel : outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECP)	POR 078-17	Environics Research Group Limited	38 060,66 $
Lettres d'invitation au service Produire ma déclaration	POR 031-17	NRG Research Group	47 121,00 $
Recherche d'entreprise annuelle de 2017	POR 043-17	Léger Marketing	156 578,45 $
Recherche qualitative sur le questionnaire de validation et de conformité sans réponse	POR 093-17	Pollara	67 009,00 $
Recherche qualitative sur les guichets automatiques Bitcoin dans les entreprises canadiennes	POR 066-17	Sage Research Corporation	32 973,40 $
Sensibilisation des contribuables	POR 106-17	Quorus Consulting Group Inc.	68 948,08 $
Agriculture et Agroalimentaire Canada			
Conception du questionnaire de l'enquête sur les politiques alimentaires	POR 001-17	Phoenix SPI	6 441,00 $

Recherche quantitative sur la sensibilisation à l'agriculture de 2017 à 2018	POR 095-17	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	149 972,90 $
Anciens Combattants Canada			
Contrôle de l'efficacité des publicités de la campagne sur le jour du Souvenir de 2017	POR 032-17	Ekos Research Associates Inc.	35 227,75 $
Mise à l'essai de la campagne sur le jour du Souvenir pour 2018	POR 111-17	Sage Research Corporation	62 969,25 $
Mise à l'essai des publicités d'Anciens Combattants Canada pour 2018 : campagne sur le soutien et les services	POR 094-17	Léger Marketing	104 977,00 $
Sensibilisation des Canadiens aux avantages et aux services d'Anciens Combattants Canada et satisfaction à l'égard des communications d'Anciens Combattants Canada	POR 070-17	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	102 512,87 $
Sondage national de 2016 d'Anciens Combattants Canada	POR 043-16	SOM Inc.	3 542,55 $
Sondage sur les attitudes des Canadiens à l'égard de la commémoration et de la Semaine des vétérans 2017	POR 030-17	Phoenix SPI	45 613,66 $
Bibliothèque et Archives Canada			
Club de lecture d'été TD de 2017	POR 020-17	AC Nielsen Company of Canada	39 988,44 $
Bureau du Conseil privé			
Collecte continue de données qualitatives sur les opinions des Canadiens	POR 061-16	Ipsos-Reid Corporation	934 689,11 $
Diversité et inclusion sociale	POR 026-17	RIWI Corp.	24 860,00 $
Sondage sur les relations internationales	POR 025-17	Elemental Data Collection Inc.	60 685,75 $
Suivi continu des opinions des Canadiens : sondage quantitatif	POR 101-16	Forum Research Inc.	407 794,40 $

Bureau du surintendant des institutions financières Canada			
Bureau du surintendant des institutions financières : Sondage sur les régimes de retraite de 2017 à 2018	POR 013-17	Phoenix SPI	41 034,82 $
Consultation du secteur de l'assurance multirisque de 2017 à 2018	POR 033-17	Pollara	67 800,00 $
Sondage de 2017 auprès des employés du Bureau du surintendant des institutions financières	POR 007-17	Environics Research Group Limited	49 271,57 $
Commissariats à l'information et à la protection de la vie privée du Canada			
Recherche quantitative sur l'opinion publique menée auprès des entreprises canadiennes	POR 029-17	Phoenix SPI	58 737,40 $
Condition féminine Canada			
Évaluation d'échelle de mesure pour Condition féminine Canada	POR 002-17	Léger Marketing	43 567,15 $
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes			
L'avenir de la programmation audio et vidéo au Canada	POR 051-17	Ekos Research Associates Inc.	144 995,95 $
Recherche sur l'opinion publique concernant le Code sur les services sans fil : hiver 2017	POR 068-17	Kantar TNS Inc.	79 903,66 $
Défense nationale			
Points de vue sur les Forces armées canadiennes 2018 : étude de suivi	POR 076-17	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	140 475,15 $
Rappel d'essai de la campagne de publicité sur le recrutement : campagne de 2017 à 2018	POR 104-17	Corporate Research Associates Inc.	14 706,95 $
Recherche sur la formation professionnelle globale	POR 113-16	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	-120,00 $
École de la fonction publique du Canada			
École de la fonction publique du Canada : projet de	POR 079-17	Ekos Research Associates Inc.	142 434,24 $

repositionnement de la marque 2017			
Emploi et Développement social Canada			
Collecte régulière de données sur l'expérience des clients de 2017 à 2018 : phase expérimentale	POR 107-17	Kantar TNS Inc.	119 964,64 $
Éducation et compétences de 2017 à 2018 : recherche sur la campagne jeunesse et évaluation	POR 015-17	Corporate Research Associates Inc.	112 169,45 $
Emploi et Développement social Canada de 2016 à 2017 : recherche exploratoire auprès des jeunes	POR 117-16	Corporate Research Associates Inc.	-14 432,56 $
Évaluation du plan de travail national pour les produits d'information sur le marché du travail	POR 103-17	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	107 915,00 $
Nomination d'un nouvel organisme voué à l'innovation en matière de compétences	POR 097-17	Léger Marketing	30 408,30 $
Recherche exploratoire sur le perfectionnement de compétences chez les adultes	POR 102-17	Corporate Research Associates Inc.	74 664,75 $
Recherche sur l'image de marque de l'initiative Jeunesse au service	POR 014-17	AC Nielsen Company of Canada	30 758,60 $
Sondage sur l'expérience des clients de 2016 à 2017	POR 092-16	Ipsos-Reid Corporation	12 298,92 $
Gendarmerie royale du Canada			
Gendarmerie royale du Canada : évaluation 2017 à 2018 de la publicité et campagne de recrutement de policiers	POR 040-17	Kantar TNS Inc.	94 648,97 $
Sondage des opinions des Canadiens concernant les services de police de la Gendarmerie royale du Canada	POR 069-17	Ekos Research Associates Inc.	74 947,25 $
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada			
Étude annuelle de suivi de 2016 à 2017 : recherche qualitative	POR 125-16	Ekos Research Associates Inc.	20 266,55 $

Expérience internationale Canada : sondage auprès des jeunes	POR 067-17	Léger Marketing	44 064,35 $
Recherche qualitative de 2017 à 2018 sur la vision de l'avenir du Programme des passeports	POR 072-17	Phoenix SPI	95 195,72 $
Recherche qualitative et quantitative de 2018 sur les nouveaux arrivants et les immigrants	POR 091-17	Ipsos-Reid Corporation	245 328,25 $
Sondage de 2017 à 2018 auprès des fournisseurs du Programme fédéral de santé intérimaire	POR 080-17	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	113 211,20 $
Innovation, Sciences et Développement économique Canada			
Consultations des profils clients dans le Système informatisé pour la recherche de dénominations sociales et de marques de commerce et rapports	POR 114-17	Phoenix SPI	46 262,20 $
Étude sur la consommation en ligne de contenu protégé par le droit d'auteur : attitudes à l'égard de la violation du droit d'auteur au Canada et prévalence de cette pratique	POR 011-17	Kantar TNS Inc.	94 920,00 $
Série nationale de groupes de discussion auprès de propriétaires de petites et de moyennes entreprises et des travailleurs autonomes canadiens.	POR 113-17	Quorus Consulting Group Inc.	101 281,90 $
Sondage sur la satisfaction de la clientèle : Office de la propriété intellectuelle du Canada	POR 049-17	Environics Research Group Limited	147 083,06 $
Ministère de la Justice Canada			
Sondages nationaux de 2017 sur la justice : réforme du système de justice pénale du Canada	POR 012-17	Ekos Research Associates Inc.	245 876,70 $
Ministère des Finances Canada			
Groupe de discussion sur l'économie avec l'outil Perception Analyzer	POR 108-17	Corporate Research Associates Inc.	71 818,28 $

Recherche qualitative et quantitative sur l'économie : hiver 2017 à 2018	POR 060-17	Environics Research Group Limited	161 545,93 $
Sondage et groupes de discussion sur l'économie : été 2017	POR 010-17	Quorus Consulting Group Inc.	163 634,52 $
Office des transports du Canada			
Sondages dans les aéroports sur la protection des passagers aériens	POR 053-17	Advitek Inc.	24 860,00 $
Office national de l'énergie			
Conception du questionnaire pour le sondage postérieure aux audiences : processus décisionnel	POR 100-17	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	11 955,40 $
Parcs Canada			
Évaluations avant et après la campagne de publicité sur le tourisme national de Parcs Canada 2017 à 2018	POR 038-17	Ekos Research Associates Inc.	64 941,10 $
Mise à l'essai des concepts publicitaires de Parcs Canada : campagne nationale de 2017 à 2018	POR 039-17	Corporate Research Associates Inc.	45 188,70 $
Sondage de suivi de la notoriété de Parcs Canada de 2017 à 2018	POR 004-17	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	129 770,56 $
Sondage national mené auprès des Canadiens par Parcs Canada	POR 024-17	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	208 233,13 $
Sondage sur la rétroaction des visiteurs de Parcs Canada	POR 005-17	Ekos Research Associates Inc.	150 821,10 $
Patrimoine canadien			
Appréciation et perception des deux langues officielles du Canada	POR 110-17	Vox Pop Labs Inc.	23 730,00 $
Évaluation de la campagne de publicité Canada 150 : outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECP)	POR 009-17	Corporate Research Associates Inc.	15 991,76 $
Canada 150 Phase 2 : sondage de mi-parcours	POR 006-17	Quorus Consulting Group Inc.	82 909,23 $

Canada 150 Phase 3 : dernier sondage	POR 055-17	Quorus Consulting Group Inc.	82 909,23 $
Groupes de discussion sur la participation des Canadiens dans le monde des arts	POR 109-17	Corporate Research Associates Inc.	59 350,43 $
Mise à l'essai des concepts créatifs de la campagne publicitaire Canada 150 : été 2017	POR 003-17	Corporate Research Associates Inc.	30 928,10 $
Sondage de satisfaction sur la fête du Canada 2017 dans la capitale	POR 008-17	Quorus Consulting Group Inc.	29 925,23 $
Ressources naturelles Canada			
Perception des consommateurs à l'égard des véhicules électriques	POR 062-17	Gregg, Kelly, Sullivan and Woolstencroft: The Strategic Counsel	79 975,75 $
Recherche sur l'opinion publique 2018 sur les enjeux des ressources naturelles	POR 057-17	Phoenix SPI	157 780,21 $
Recherche sur l'opinion publique sur les enjeux des ressources naturelles : 2e vague	POR 121-16	Environics Research Group Limited	6 000,30 $
Sondage national sur l'adaptation aux changements climatiques	POR 077-17	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	109 249,81 $
Sondage sur les véhicules électriques auprès des concessionnaires d'automobiles	POR 064-17	Kantar TNS Inc.	84 997,36 $
Santé Canada			
Analyse et segmentation de la pression exercée par les pairs concernant le vapotage et le tabac	POR 074-17	Phoenix SPI	199 355,45 $
Enquête de référence à propos de la sensibilisation, des connaissances et du comportement à l'égard des opioïdes en vue d'une campagne d'éducation publique	POR 016-17	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	99 690,86 $
Enquête longitudinale par panel sur les vapoteurs pour évaluer leurs attitudes et comportements à l'égard des produits de vapotage	POR 047-17	Environics Research Group Limited	149 831,22 $

Enquête sur les connaissances et les comportements des Canadiens en matière de salubrité des aliments	POR 035-17	Gregg, Kelly, Sullivan and Woolstencroft: The Strategic Counsel	129 998,82 $
Essais qualitatifs relativement aux nouvelles mises en garde et aux slogans des coordonnées sur les paquets de cigarette (cigarettes et petits cigares) : 2017	POR 028-17	Phoenix SPI	249 949,22 $
Évaluation des diverses composantes des services d'aide aux employés : services à la clientèle de 2017 à 2018	POR 041-17	Elemental Data Collection Inc.	24 521,00 $
Évaluation des éléments d'étiquetage possibles sur les produits de vapotage	POR 099-17	Corporate Research Associates Inc.	95 897,45 $
Groupes de discussion sur la campagne de réduction de la consommation de boissons sucrées	POR 034-17	Corporate Research Associates Inc.	59 217,65 $
Groupes de discussion sur la gestion des produits chimiques et les problèmes de santé environnementale	POR 018-17	Ekos Research Associates Inc.	57 671,81 $
Groupes de discussion sur le symbole indiquant la présence de THC	POR 065-17	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	62 562,45 $
Groupe de discussion sur les concepts créatifs de la Campagne d'éducation publique sur le cannabis	POR 037-17	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	103 395,00 $
Groupes de discussion sur les concepts créatifs de la campagne de publicité sur les vaccins	POR 063-17	Corporate Research Associates Inc.	68 980,85 $
Groupes de discussion sur les médias sociaux auprès des jeunes	POR 075-17	Corporate Research Associates Inc.	87 371,60 $
Mise à l'essai des concepts des vidéos sur le cannabis en groupes de discussion et mise à l'essai de l'évaluation de la campagne publicitaire : sondage d'évaluation des campagnes publicitaires avant	POR 017-17	Quorus Consulting Group Inc.	105 465,73 $

et après la campagne (outil d'évaluation des campagnes publicitaires [OECP])			
Mise à l'essai qualitative des nouveaux messages d'information sur la santé, des textes des énoncés sur les émissions toxiques et des modèles des emballages de cigarettes en 2018	POR 096-17	Phoenix SPI	215 112,45 $
Perceptions de la qualité de l'eau potable dans les collectivités des Premières Nations et de la population générale	POR 052-17	Ekos Research Associates Inc.	142 990,20 $
Recherche auprès des consommateurs sur l'étiquetage nutritionnel sur le devant des emballages	POR 073-17	Léger Marketing	89 722,00 $
Recherche qualitative de 2017 sur la notoriété et les perceptions des professionnels de la santé à l'égard des problèmes de santé liés à la chaleur et du matériel de Santé Canada	POR 027-17	Léger Marketing	48 578,70 $
Sensibilisation, connaissances et attitudes des Canadiens à l'égard des infections transmissibles sexuellement et par le sang	POR 056-17	Ekos Research Associates Inc.	183 048,70 $
Sondage de référence et de post-campagne de vaccination : outil d'évaluation des campagnes publicitaires (OECP)	POR 105-17	Ipsos-Reid Corporation	49 941,48 $
Sondage d'évaluation de 2018 sur la sensibilisation nationale au radon	POR 081-17	Environics Research Group Limited	97 709,97 $
Sondage initial sur la compréhension et la sensibilisation en matière de commotions cérébrales liées au sport	POR 021-17	Kantar TNS Inc.	120 546,85 $
Sondage pour l'élaboration de la campagne de vaccination des enfants	POR 022-17	Ekos Research Associates Inc.	96 354,54 $

Sondage sur la couverture d'immunisation contre la grippe saisonnière de 2017 à 2018	POR 059-17	Léger Marketing	110 231,50 $
Sondage sur les indicateurs de saine alimentation : sélection des indicateurs clés des portefeuilles de la santé	POR 112-17	Environics Research Group Limited	19 955,80 $
Stratégie en matière de saine alimentation : transformation des directives alimentaires (groupes de discussions sur le visuel et l'image de marque du Guide alimentaire canadien)	POR 046-17	The Earnscliffe Strategy Group Inc.	219 385,50 $
Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada			
Recherche sur l'opinion publique concernant la prestation de services et la protection des renseignements personnels	POR 092-17	Phoenix SPI	209 862,47 $
Sécurité publique Canada			
Recherche sur l'opinion publique au sujet de la conduite avec les facultés affaiblies par la drogue	POR 019-17	Ekos Research Associates Inc.	175 633,64 $
Service canadien du renseignement de sécurité			
Attitudes envers le Service canadien du renseignement de sécurité	POR 101-17	Ekos Research Associates Inc.	57 325,35 $
Services partagés Canada			
Besoins et préférences des employés en matière d'espace de travail numérique	POR 084-17	Environics Research Group Limited	113 762,75 $
Services publics et Approvisionnement Canada			
Gazette du Canada : sondage sur la satisfaction des clients 2017	POR 036-17	Léger Marketing	43 872,19 $
GCSurplus : étude de marché	POR 087-17	Phoenix SPI	73 721,20 $
Groupe consultatif sur la recherche quantitative du gouvernement du Canada	POR 058-17	Sage Research Corporation	95 106,45 $

Habitudes médiatiques des Canadiens en situation de minorité linguistique	POR 084-16	Ekos Research Associates Inc.	13 698,26 $
Initiative de renouvellement du milieu de travail : mesure du rendement	POR 044-17	Leesman Limited	18 150,00 $
Programme de sécurité des contrats : enquête sur l'industrie	POR 045-17	Ekos Research Associates Inc.	14 571,35 $
Secteur de l'intégration des services partagés de 2017 à 2018 : sondage de satisfaction de la clientèle du Bureau de gestion des projets d'entreprise pour GCDocs	POR 088-17	Environics Research Group Limited	29 824,10 $
Sondage annuel sur la satisfaction des clients de la Direction de l'approvisionnement en communications	POR 071-17	Environics Research Group Limited	9 824,22 $
Transports Canada			
Plan de protection des océans : confiance des Canadiens envers la sécurité maritime	POR 048-17	Ekos Research Associates Inc.	187 265,86 $

Annexe III : Offres à commandes pour des services de recherche sur l'opinion publique

Les offres à commandes sont une façon efficace de créer des répertoires de fournisseurs préqualifiés avec lesquels les ministères fédéraux peuvent conclure facilement et rapidement des contrats pour mettre sur les rails leurs projets de recherche.

Le 1er octobre 2015, Services publics et Approvisionnement Canada a autorisé de nouvelles offres à commandes pour des services de recherche sur l'opinion publique. Il a dû réaliser un processus en plusieurs étapes comprenant des consultations, le processus d'appel d'offres ouvert et l'évaluation des soumissions. Les offres à commandes couvrent les services suivants :

- recherche sur le terrain et tabulation des données liées aux sondages en ligne (série A)
- recherche sur le terrain et tabulation des données liées aux sondages téléphoniques (série B)
- recherche qualitative (série C)
- recherche quantitative (série D)
- recherche qualitative et quantitative (série E)

Ces offres à commandes sont le résultat d'un processus concurrentiel ouvert et transparent conçu pour :

- encourager la participation de tous les types de fournisseurs de services de recherche sur l'opinion publique, y compris les petites, les moyennes et les grandes entreprises ainsi que les coentreprises de diverses régions
- faire en sorte que le gouvernement ait accès à une expertise dans divers domaines et à un éventail de spécialisations en recherche auprès de divers groupes cibles au Canada
- réagir à un environnement technologique qui change rapidement et permettre l'utilisation de diverses méthodes de recherche
- recourir à la recherche qualitative et à la recherche quantitative sur mesure et à une combinaison des 2 méthodes

Ces offres à commandes sont en vigueur jusqu'au 30 septembre 2018 avec des options de prolongation d'un an pouvant reporter l'échéance jusqu'en 2021.

Recherche sur le terrain et tabulation des données liées aux sondages en ligne (série A)

Les ministères peuvent avoir recours à cette offre à commandes pour des sondages en ligne afin d'obtenir les services suivants : programmation, prétests, collecte de données, tabulation de données et présentation des résultats des prétests et des résultats finaux.

Titulaires d'offres à commandes pour la série A :

- AC Nielsen Company of Canada
- Advanis Jolicoeur
- Corporate Research Associates Inc.
- Ekos Research Associates Inc.
- IE Market Research Corp.
- Ipsos-Reid Corporation
- Kantar TNS Inc.
- Léger Marketing
- The Logit Group Incorporated

Recherche sur le terrain et tabulation des données liées aux sondages téléphoniques (série B)

Les ministères peuvent utiliser cette offre à commande pour des sondages téléphoniques afin d'obtenir les services suivants : programmation, prétests, entrevue, tabulation de données et présentation des résultats des prétests et des résultats finaux.

Titulaires d'offres à commandes pour la série B :

- AC Nielsen Company of Canada
- Advanis Jolicoeur
- Corporate Research Associates Inc.
- Ekos Research Associates Inc.
- Elemental Data Collection Inc.
- Ipsos-Reid Corporation
- Kantar TNS Inc.
- Léger Marketing
- NRG Research Group

Recherche qualitative (série C)

Les ministères peuvent utiliser cette offre à commande pour de la recherche qualitative afin d'obtenir les services suivants : conception de la recherche, collecte de données, analyse, présentation et production de rapports sur les résultats.

Des méthodes de recherche qualitative telles que les dyades, les triades ou les entrevues individuelles, les groupes de discussion et les babillards de groupe peuvent être utilisées pour atteindre les objectifs de recherche de projets particuliers.

Titulaires d'offres à commandes pour la série C :

- AC Nielsen Company of Canada
- Corporate Research Associates Inc.
- Ekos Research Associates Inc.
- Léger Marketing
- NRG Research Group
- Phoenix SPI
- Pollara
- Quorus Consulting Group Inc.
- Sage Research Corporation
- The Earnscliffe Strategy Group Inc.

Recherche quantitative (série D)

Les ministères peuvent utiliser cette offre à commande pour de la recherche quantitative afin d'obtenir les services suivants : conception de la recherche, collecte de données, analyse, présentation et production de rapports sur les résultats.

Des méthodes quantitatives telles que des sondages téléphoniques ou en ligne, ou toute autre méthode, comme des sondages par courrier ou en personne, peuvent être utilisées pour atteindre les objectifs de recherche des projets.

Titulaires d'offres à commandes pour la série D :

- Ekos Research Associates Inc.
- Environics Research Group Limited
- Forum Research Inc.
- Gregg, Kelly, Sullivan and Woolstencroft: The Strategic Counsel
- Kantar TNS Inc.
- Léger Marketing
- Patterson, Langlois Consultants ad hoc recherche inc., Amanda Parriag, Sylvain Laroche, consultant inc., in joint venture
- Phoenix SPI
- Quorus Consulting Group Inc.
- The Earnscliffe Strategy Group Inc.

Recherche qualitative et quantitative (série E)

Les ministères peuvent utiliser cette offre à commandes pour une combinaison des méthodes de recherche qualitative et quantitative afin d'obtenir les services suivants : conception de la recherche, collecte de données, analyse, présentation et production de rapports sur les résultats.

Les méthodes quantitatives aussi bien que les méthodes qualitatives peuvent être utilisées pour atteindre les objectifs de recherche des projets.

Titulaires d'offres à commandes pour la série E :

- AC Nielsen Company of Canada
- Ekos Research Associates Inc.
- Environics Research Group Limited
- Gregg, Kelly, Sullivan and Woolstencroft: The Strategic Counsel
- Ipsos-Reid Corporation
- Léger Marketing
- Patterson, Langlois Consultants ad hoc recherche inc., Amanda Parriag, Sylvain Laroche, consultant inc., in joint venture
- Phoenix SPI
- Quorus Consulting Group Inc.
- The Earnscliffe Strategy Group Inc.

Annexe IV : Lois, règlements et politiques se rapportant à la recherche sur l'opinion publique

Lois et règlements

- La Loi sur la gestion des finances publiques interdit que les rapports de recherche sur l'opinion publique soient uniquement verbaux
- La Loi sur la Bibliothèque et les Archives du Canada oblige les ministères à fournir des rapports écrits à Bibliothèque et Archives Canada dans les 6 mois suivant la fin de la cueillette des données
- Le Règlement sur les marchés de recherche sur l'opinion publique normalise la forme et le contenu des rapports de recherche sur l'opinion publique faisant l'objet d'un contrat

Politiques

- La Politique sur les services communs désigne Services publics et Approvisionnement Canada comme étant l'organisme de services communs à qui l'on doit obligatoirement confier la coordination et la passation des contrats de recherche sur l'opinion publique
- La Politique sur les marchés exige que les ministères avisent Services publics et Approvisionnement Canada lorsqu'un projet de recherche sur l'opinion publique peut nécessiter la passation d'un contrat
- La Politique sur les communications et l'image de marque vise entre autres à assurer la considération des points de vue et des intérêts du public lors de l'élaboration des politiques, des programmes, des services et des initiatives du gouvernement

Directive et procédure obligatoire

- La Directive sur la gestion des communications appuie et facilite l'application de la Politique sur les communications et l'image de marque
- L'Annexe C : Procédure obligatoire relative à la recherche sur l'opinion publique prévoit les règles de procédure pour la gestion et la coordination des activités de recherche sur l'opinion publique

Coordonnées

Le présent rapport donne une vue d'ensemble des activités de recherche sur l'opinion publique mises sous contrat par le gouvernement du Canada entre le 1er avril 2017 et le 31 mars 2018.

Pour de plus amples renseignements sur les activités de recherche sur l'opinion publique, veuillez consulter nos pages sur le site Internet du gouvernement du Canada.

Si vous avez des commentaires ou des questions, veuillez communiquer avec cette direction :

Direction de la recherche en opinion publique
Services publics et Approvisionnement Canada
5e étage – 350, rue Albert
Ottawa ON K1A 0S5

Courriel : dgsiopinionpublique.isbpublicopinion@tpsgc-pwgsc.gc.ca